

Fecha: 14 de febrero de 2008.

Autor: Lic. Irina Francioni

Consultor en comunicaciones estratégicas y Responsabilidad Social

La moda de la Responsabilidad Social

¿Para qué nos convertimos en una empresa socialmente responsable?

Esa es la pregunta clave. La respuesta es: para generar el único capital que mientras más se usa, más se incrementa. El capital que realmente hace la diferencia entre una organización líder y otra que pretende serlo. El capital que diferencia a un país de primer mundo de uno del tercero en cuanto avance de desarrollo humano, prosperidad, estabilidad jurídica y sostenibilidad. EL CAPITAL SOCIAL.

El capital social, según Francis Fukuyama¹, son las normas y valores compartidos que promueven la confianza y la cooperación social, lo cual se refleja en prosperidad económica y calidad de vida. En sus estudios señala que en Latinoamérica existe un bajo nivel de capital social teniendo como resultado su subdesarrollo social y económico, que le dificulta ser competitivo ante la globalización y el desarrollo tecnológico, aún en procesos de crecimiento económico. Se caracteriza por los altos niveles de desconfianza, pobreza de valores, corrupción, poca solidaridad, y la alta inequidad en la distribución de la riqueza. Por el contrario, los países con mejores indicadores de desarrollo humano, como Noruega y Suecia, entre otros, presentan un alto nivel de capital social.

Un país con alto capital social, es más fácil hacer negocios y más barato, es más sustentable en el tiempo porque hay gobernabilidad, una economía

¹ Investigador, miembro de la John Hopkins University School for Advanced International Studies,

competitiva, hay cooperación y sinergia, y se comparten valores éticos positivos.

Un capital social es un oasis para hacer negocios porque hay reglas claras de juego y su derecho está garantizado. Porque no tendrá que gastar en seguridad para que sus instalaciones no sean violentadas. Porque conseguirá socios con mayor facilidad.

Le invitamos a transitar en el camino de una verdadera responsabilidad social, para que su empresa incremente su valor, y a la vez a la sociedad que le recibe, le aseguro que no tendrá desperdicio.