



"**AuraPortal** sigue siendo el ejemplo de la próxima generación de BPMS", **Gartner Inc.**

Gartner acaba de publicar su Magic Quadrant for Business Process Management Suites 2009, haciendo hincapié en que BPM es uno de los segmentos de mercado de más rápido crecimiento.

Sobre el Cuadrante Mágico

El Magic Quadrant representa de manera gráfica (mediante un eje de coordenadas) la fuerza relativa de los principales vendedores del mundo en BPMSs y basa su evaluación en dos criterios: la Visión Empresarial (eje horizontal) y la Capacidad de Ejecución de las compañías (eje vertical).

- Las compañías con mayor **Visión Empresarial** son las que destacan por su entendimiento del mercado, estrategia en ofrecer el producto o la mayor innovación.

- Por su parte, la **Capacidad de Ejecución** tiene en cuenta criterios como la presencia en mercados maduros (EEUU, Canadá y Australia), visibilidad de imagen y marca en el mercado o precios altos.

Como el mismo Gartner aclara, no recomienda específicamente aquellos que destaquen en un determinado criterio sino que, como herramienta de investigación,

Como ya ocurriera en la anterior edición de 2007, la firma de analistas Gartner Inc., en su publicación 'Magic Quadrant' de 2009, incluye a **AuraPortal** en la selección de los 22 mejores proveedores y productos BPMS (Business Process Management Suite, o Gestión por Procesos) del mundo diciendo:

"AuraPortal sigue siendo el ejemplo de la próxima generación de BPMS, donde los modelos pueden ser ejecutados inmediatamente sin la necesidad de programar ninguna línea de código".

Este reconocimiento, exclusivamente concedido a **AuraPortal**, es el mejor aval que puede esperarse de una firma del prestigio de Gartner Inc.

Un hecho a destacar es la positiva evolución de *AuraPortal BPMS* en el informe, ya que es la solución que **más puestos ha escalado** en el mismo, situándose como **líder en el cuadrante de los Visionarios**, y por delante de la mayoría en cuanto a Visión.

El Cuadrante Mágico (Magic Quadrant), con copyright de Gartner Inc. en 2009, sólo puede utilizarse con el permiso de la consultora. Es una herramienta de representación gráfica de un mercado en un momento determinado y para un período de tiempo concreto. Representa el análisis de Gartner sobre cómo ciertos proveedores cumplen los criterios definidos por la consultora para un sector del mercado determinado. Gartner no apoya a ningún proveedor, producto o prestación de servicio descrito en el Cuadrante Mágico ni recomienda a los usuarios de tecnología seleccionar sólo a aquellos proveedores ubicados en el cuadrante de los Líderes. El Cuadrante Mágico tiene como única finalidad ser una herramienta de investigación y no está concebido como una guía de acción. Respecto a este estudio, Gartner declina cualquier garantía, expresa o implícita, incluyendo cualquier garantía de comerciabilidad o adecuación a un fin concreto.

Gartner Inc.

AuraPortal BPMS es un sistema de Gestión Empresarial que ofrece en un

son los usuarios los que deben valorar los criterios más importantes para su caso.

único paquete y de forma integrada las áreas de mayor interés y eficacia en la gestión empresarial de hoy y del futuro inmediato:



Su tecnología y su concepción como plataforma que integra todas las actividades que se realizan tanto en la empresa como en entidades y organismos, **son una revolución en el software de gestión**. De hecho, la sinergia que desencadena la integración de todos estos elementos de gestión proporciona una eficacia desconocida hasta ahora.



¿Qué es AuraPortal?



Eventos



Formación
