

Luces y sombras de Panamá

Panamá se destaca en los índices globales de facilidad para hacer negocios, libertad económica y competitividad.

Pero el país queda mal parado en materia de corrupción, libertad de prensa y equidad social.

MARIANELA PALACIOS RAMSBOTT

marianelap@prensa.com

Panamá volvió a brillar este año en el Índice de Calidad Institucional creado por el doctor Martin Krause, de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas de Argentina. El país fue ubicado en la posición 68 entre las 192 naciones evaluadas y fue destacado como el cuarto mejor de América Latina (AL).

Ahora solo lo aventajan Chile, Uruguay y Costa Rica. En 2007 también lo aventajaba El Salvador, pero en la última edición su posición relativa en la región mejoró.

Esto contrasta con la percepción generalizada en el país, según la cual Panamá es muy débil institucionalmente.

"Aún queda mucho por hacer", opina Roberto Brenes, presidente de la Fundación Libertad, responsable de la difusión del índice de Krause en Panamá. "Para mejorar su posición en los *ranking* internacionales, el país debe mejorar el respeto al Estado de Derecho y la institucionalidad, remover las barreras hacia lo externo que aún persisten y promover la competencia interna a través de la descentralización, la desregulación, una mejor rendición de cuentas y transparencia".

Índice de índices

El *ranking* de Krause es una especie de "índice de índices", que evalúa la calidad de las instituciones de los países a partir de la ponderación de ocho de los principales *ranking* globales: Estado de Derecho, Rendición de Cuentas y Facilidad para Hacer Negocios, del Banco Mundial; Percepción de Corrupción, de Transparencia Internacional; Libertad de Prensa, de Freedom House; Competitividad Global, del Foro Económico Mundial (FEM); y los de Libertad Económica del Instituto Fraser y la Fundación Heritage.

Panamá figura como uno de los cuatro mejores países latinoamericanos en al menos cuatro de esos termómetros globales, los que principalmente evalúan competitividad, libertad y apertura económica, seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios y comercio. Pero no queda tan bien parado en materia de percepción de corrupción, libertad de prensa, calidad de la educación o equidad social (ver tablas).

Y si, en lugar de compararnos con los vecinos del patio, evaluamos al país respecto a los líderes del planeta en cada una de esas áreas, la conclusión no puede ser otra que: aún estamos lejos del primer mundo.

Hitos

El índice internacional en el que Panamá ha ascendido más en los últimos años ha sido el de competitividad global del FEM: pasó del escalón 65 en 2005 al 59 en 2007.

Ese ascenso guarda relación con el alto crecimiento del país, el desarrollo de la infraestructura y las exportaciones, el importante flujo de inversiones extranjeras, el mejoramiento de la situación fiscal, los procesos de modernización que ha adelantado el Estado, los avances en materia de gobierno electrónico y el progreso del conglomerado de servicios que integran

la banca, los puertos, el sector comercial y el Canal de Panamá, destaca el economista Nicolás Ardito Barletta, director del Centro Nacional de Competitividad de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa.

Pero noticias tan buenas como estas y el impresionante desempeño macroeconómico del país se ven empañados por otras realidades: 75 mil familias y más de 400 mil personas siguen viviendo en condiciones de pobreza extrema, con menos de dos dólares diarios, según el Ministerio de Desarrollo Social (Mides).

¿Cómo se posiciona Panamá en el mundo?

Calidad institucional

Martín Krause, Eseade

País	Global ^(a)	Latinoamérica**
Chile	22	1
Uruguay	50	2
Costa Rica	54	3
El Salvador	65	4
Panamá	68	5
México	75	6
Perú	80	7
Brasil	90	8
Argentina	93	9
Nicaragua	95	10
Colombia	100	11
Guatemala	109	12
Guyana	111	13
Honduras	113	14
Bolivia	118	15
Paraguay	128	16
Ecuador	133	17
Venezuela	161	18

Eseade: Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas de Buenos Aires.

Libertad económica

The Heritage Foundation

País	Global ^(b)	Latinoamérica**
Chile	11	1
El Salvador	29	2
Uruguay	33	3
Panamá	47	4
México	48	5
Costa Rica	51	6
Nicaragua	61	7
Perú	63	8
Guatemala	68	9
Brasil	70	10

Percepción de corrupción

Transparencia Internacional

País	Global ^(c)	Latinoamérica**
Chile	20	1
Uruguay	28	2
Costa Rica	55	3
El Salvador	57	4
Colombia	59	5
Brasil*	70	6
México*	70	7
Perú *	70	8
Panamá	84	9
Argentina	93	10

Libertad de prensa

Freedom House

País	Global ^(e)	Latinoamérica**
Costa Rica	26	1
Chile	53	2
Guyana	57	3
Uruguay	59	4
Bolivia	76	5
Brasil*	85	6
Perú*	85	6
Ecuador	91	8
El Salvador*	93	9
Panamá*	93	9

Facilidad para hacer negocios

Banco Mundial

País	Global ^(d)	Latinoamérica**
Singapur	1	N/A
Chile	33	1
México	44	2
Perú	58	3
Panamá	65	4
Colombia	66	5
El Salvador	69	6
Nicaragua	93	7
Uruguay	98	8
Paraguay	103	9

(a) 184 países fueron evaluados

(b) 161 países (e) 184 países

(d) 163 países (g) 178 países

* Tienen la misma calificación y por eso fueron ubicados en la misma posición

** Excluye a las islas del Caribe

N/A: No aplica

Fuentes: Martín Krause, Eseade y organizaciones que elaboran los índices
Infografía/Daniel González/LA PRENSA