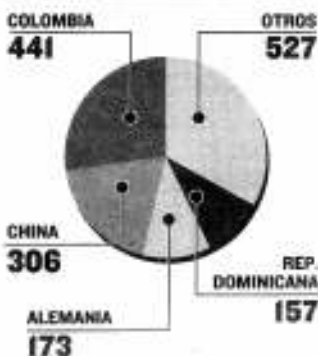


15% de las empresas son de extranjeros

EMPRESAS DE EXTRANJEROS ABIERTAS EN PANAMÁ VÍA INTERNET



Infografía: La Prensa-Daniel González
Fotografía: Secretaría de Innovación

MARIANELA PALACIOS R.
mpalacios@prensa.com

Desde julio de 2007, en el sistema PanamaEmprende se han abierto 32 mil 9 empresas en Panamá a través de internet, según el Ministerio de Innovación. Y 15% de ese total, 4 mil 848, son propiedad de empresas o ciudadanos extranjeros.

“Ese es un porcentaje muy alto”, opina Irene Giménez, de Goethals Consulting.

Las estadísticas oficiales no permiten identificar las nacionalidades de los dueños de las 3 mil 244 empresas extranjeras que pusieron negocios en marcha aquí en ese periodo, pero sí las de las mil 604 personas naturales.

De ese grupo, tal como muestra la gráfica, los extranjeros que han liderado la apertura de empresas en Panamá son los colombianos (27.4% del total), seguidos por los chinos (19.0%) y los alemanes (10.7%).

Algunas personas opinan que el sistema PanamaEmprende debería ajustarse para evitar que se repitan casos como el de DMG, la empresa que es investigada en Colombia por fraude masivo.

El presidente del Colegio de Economistas, Raúl Moreira, es uno de ellos. Pero Goethals piensa distinto.

“DMG tenía los abogados y contadores más poderosos de Panamá, ellos con o sin PanamaEmprende habrían iniciado operaciones. Poner más controles no se justifica, eso solo encarece los costos a los pequeños emprendedores honestos que quieren iniciar operaciones y no tienen un ejército legal para respaldarlos”, destacó Giménez.

Además, “DMG sigue siendo una compañía legal hasta que no se demuestre lo contrario y si las personas no fueron engañadas y dieron su dinero voluntariamente, pues ese un problema de ellos y de su ambición de ganar dinero fácil”, acotó.